

Fortsetzung von Seite 4

## Digitalisierung in der Logistik

das jeweilige Produkt anpassen. Dies reduziert unter anderem den Verbrauch von Füllmaterial.

**Datentransparenz:** Die Digitalisierung ermöglicht eine bessere Transparenz und Rückverfolgbarkeit von Produkten und begleitender Informationen entlang der gesamten Lieferkette.

Hinzu kommen bspw. weitere Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz (KI) hinsichtlich Prognose und Nachfrageplanung oder der permanenten Optimierung des Lagerbestands. Für Handels-

unternehmen bietet die Digitalisierung in der Logistik eine Fülle von Möglichkeiten, Kosten zu senken und gleichzeitig nachhaltiger zu werden.

Sie haben Bedenken, was den Return on Investment (RoI) betrifft? Manchmal tritt der RoI sehr schnell ein, wie in der Kommissionierung. Andere Digitalisierungsmaßnahmen hingegen rechnen sich eher langfristig. Diese langfristigen Vorteile können aber erheblich sein. Und: Verpassen Sie keine Chancen!

Es ist wichtig, nicht nur die Kosten der Digitalisierung zu betrachten, sondern auch die Kosten des Nichtstuns. In einer sich schnell verändernden



Christian Schober ist Inhaber der Schober Beratung für Logistik

Welt werden Unternehmen, die nicht in Digitalisierung investieren, sehr wahrscheinlich Marktanteile verlieren und den Kostensteigerungen nicht mehr Herr werden.



Typische Handlungsfelder für Digitalisierungsmaßnahmen in der Logistik. **Grün markiert:** besonders aussichtsreich nach Projekterfahrung von SCHOBER